



# HORARIO PARA UNA PELUQUERÍA: DÍAS Y HORAS DE MAYOR Y MENOR DEMANDA

MÉXICO

## RESUMEN

---

Análisis de los días y horas de mayor y menor demanda de citas en servicios de peluquería en establecimientos de México.

# INTRODUCCIÓN Y CONTENIDO

Definir el horario de atención del negocio es tan importante como establecer el nombre, logo, servicios, productos y precios, etc.

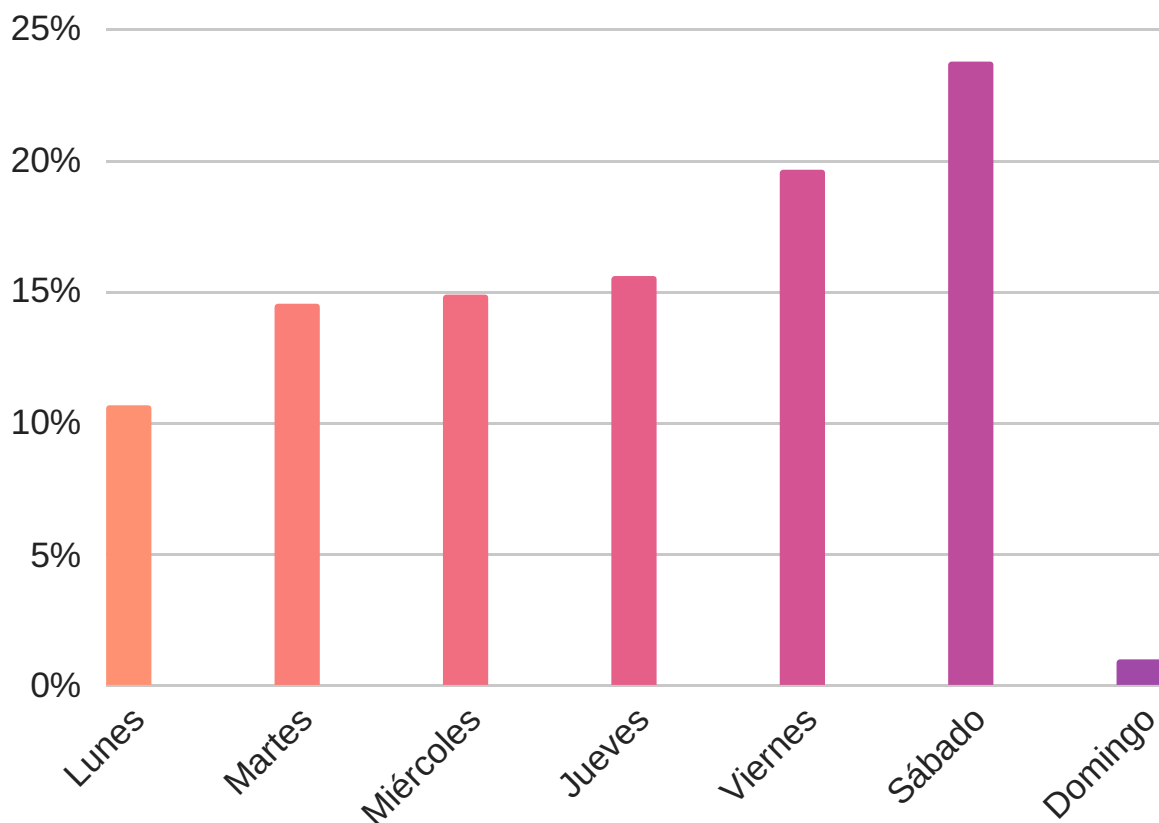
Por lo anterior, conocer el comportamiento de la demanda del mercado es fundamental para establecer el horario del centro, ya que debería estar abierto cuando los clientes más solicitan los servicios.

En el siguiente informe se observa el porcentaje de citas atendidas por día de la semana y hora en peluquerías de México durante el 2017 y los primeros meses del 2018.

A partir de esta información, identificarás intervalos de tiempo en donde el centro podría abrir y cerrar, además de ver horarios en los cuales resulta útil ofrecer promociones para atraer más clientes. De esta manera, podrás aumentar las citas en horas donde normalmente no se consigue un volumen importante de ventas.

# PORCENTAJE DE CITAS POR DÍA DE LA SEMANA

## EN SERVICIOS DE PELUQUERÍA



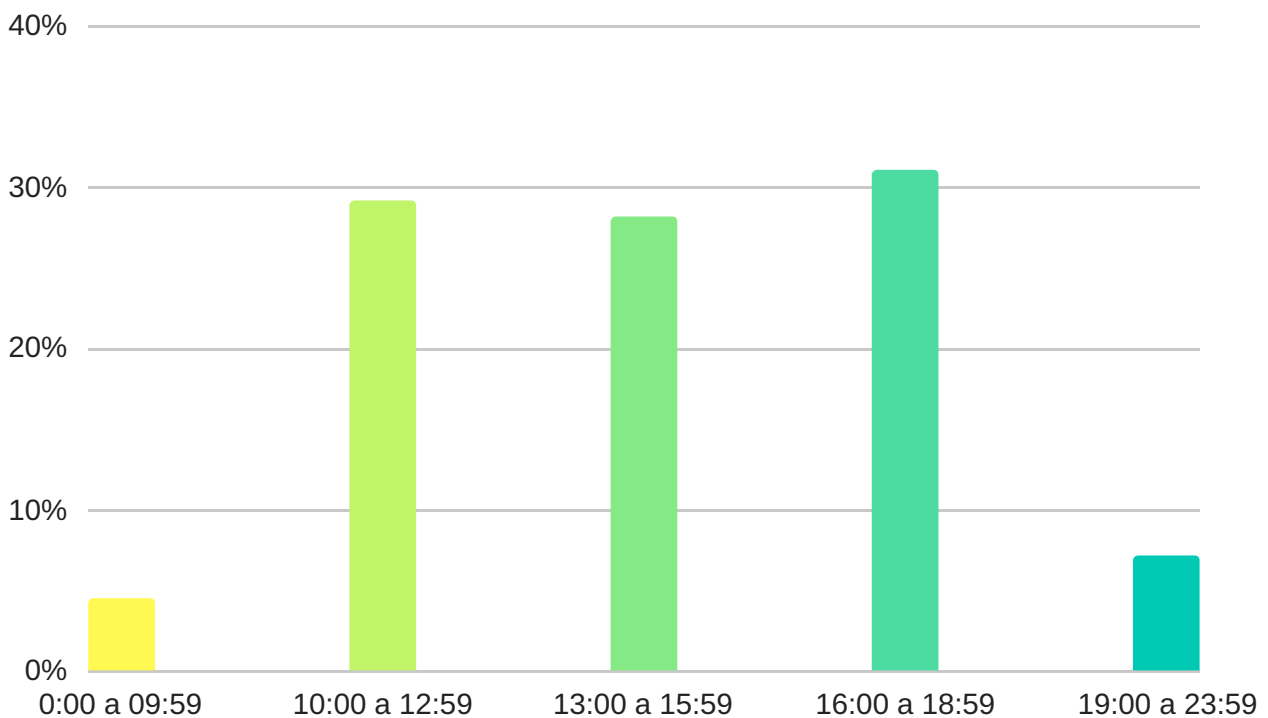
En el anterior gráfico se encuentra el porcentaje de citas atendidas en cada día de la semana en los centros estudiados.

Se observa que el día de mayor demanda en las peluquerías es el sábado, seguido del viernes, mientras que el domingo es un día de poca actividad.

El lunes es de menor afluencia de clientes, sin embargo es mucho mejor que el domingo. Esto significa que puede ser un buen día para ofrecer precios especiales y mantener abierto.

# PORCENTAJE DE CITAS POR HORA

EN RANGOS DE HORARIO



En este gráfico se muestra el porcentaje de citas atendidas en horas específicas del día.

Antes de las 10 a. m. y luego de las 7 p. m. las citas disminuyen considerablemente, es decir, son horas de poca actividad y podrían sugerir horarios de apertura y cierre del centro.

Entre las 4 p. m. y 7 p. m. es el intervalo de tiempo con mayor demanda en peluquerías y centro de belleza. Sin embargo, luego de las 10 a. m. el porcentaje de citas no varía tanto.

# HORAS Y DÍAS DE MAYOR Y MENOR DEMANDA

	0:00 a 09:59	10:00 a 12:59	13:00 a 15:59	16:00 a 18:59	19:00 a 23:59
Lunes	0,3%	2,7%	2,8%	3,8%	1,1%
Martes	0,5%	3,9%	3,7%	5,0%	1,4%
Miércoles	0,6%	4,1%	3,9%	5,0%	1,3%
Jueves	0,5%	4,6%	4,1%	5,1%	1,3%
Viernes	0,7%	5,4%	5,6%	6,5%	1,4%
Sábado	1,8%	8,1%	7,7%	5,5%	0,6%
Domingo	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%

En la anterior tabla se ve el porcentaje de citas atendidas en cada intervalo de horas por día de la semana.

Los sábados en la mañana y los viernes de 4 p. m. a 7 p. m., son los periodos de tiempo donde más citas se atienden. Mientras que los lunes entre las 10 a. m. y las 4 p. m. el porcentaje de citas es menor.

De lunes a viernes se registran un número mayor de citas entre las 4 y 7 p.m., a diferencia de los sábados, que a pesar de ser bueno durante casi todo el día, se reducen las citas en ese mismo periodo de tiempo.

# CONCLUSIONES

El porcentaje de citas no cambia radicalmente entre 10:00 a. m. y 7:00 p. m. de lunes a sábado. Por lo tanto, ese podría ser un buen horario, además fuera de ese intervalo la actividad es muy baja.

Para los días sábados, por su aumento de citas respecto a los demás días, se recomienda tener total disponibilidad de la capacidad del centro para atender a los clientes.

Respecto a los lunes, por la disminución de la demanda, se recomienda reducir puestos de trabajo y/o ofrecer descuentos en servicios para atraer clientes.

También se sugiere mantener cerrado los domingos por su poca actividad. Ese día puede ser destinado al descanso o a gestionar aspectos que durante el día a día del negocio no se realizan.

Se debe tener en cuenta que este estudio muestra el comportamiento general de varios centros en México y son datos de referencia, pero administradores y emprendedores de la belleza deben también medir su propia actividad diaria para ajustar su particularidad y datos del mercado, determinando lo más conveniente para el negocio.

# FUENTE DE DATOS

Los datos para este reporte fueron obtenidos de más de 62.000 citas y cobros realizados durante el 2017 y 2018 en centros de belleza en México suscritos en la plataforma BEWE Software.