



# SERVICIOS DE BELLEZA MÁS VENDIDOS EN CADA ESTACIÓN DEL AÑO

MÉXICO



## RESUMEN

---

En este informe se muestran los servicios más reservados y vendidos según la estación del año, en establecimientos de belleza en México.

# INTRODUCCIÓN Y CONTENIDO

Las estaciones y el clima influyen en las actividades diarias de las personas, y su rutina de belleza no es la excepción.

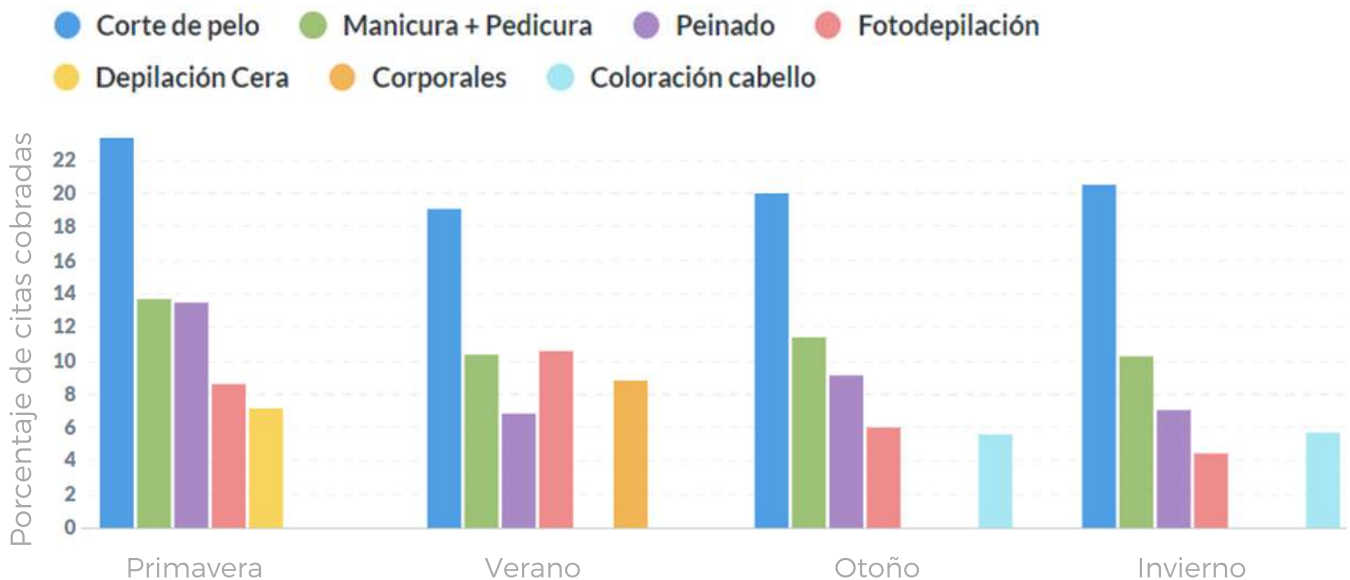
En verano algunos servicios son más solicitados en la peluquerías que otros, y lo mismo ocurre en invierno, etc.

Por lo cual, es importante conocer el comportamiento de los clientes en cada temporada, para así plantear estrategias efectivas de ventas en los negocios de salud y belleza.

Para esto, BEWE.io realizó un estudio que analiza cuáles son los servicios más reservados y comprados según la estación, en peluquerías de México durante el 2017 y 2018.

# SERVICIOS POR ESTACIÓN

## SERVICIOS MÁS RESERVADOS Y VENDIDOS



En todas las temporadas del año, el corte de pelo, la manicura, la pedicura y el peinado son los servicios que más se venden. Esto quiere decir que tienen una demanda importante y permanente.

En otoño e invierno, la coloración de cabello es el quinto y cuarto servicio más reservado, a diferencia de las anteriores estaciones, donde no aparece en los servicios con más ventas.

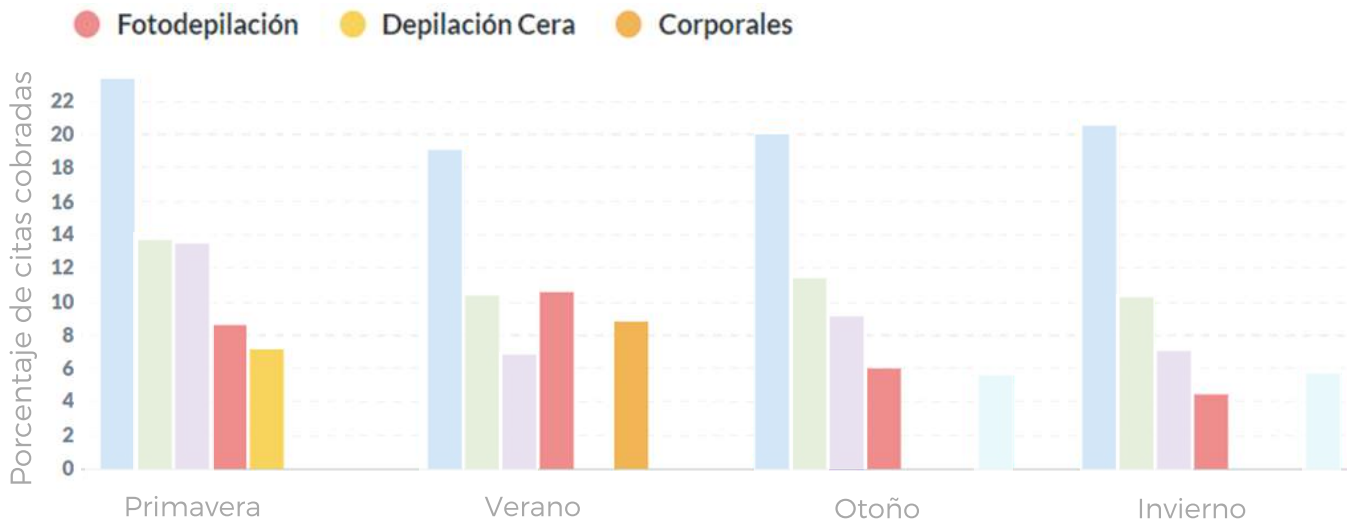
En verano, la fotodepilación entra en segundo lugar y en cuarto se encuentran los servicios corporales.

En primavera, el quinto puesto lo ocupa la depilación con cera, mientras que en las demás estaciones no se encuentra dentro de los 5 mejores servicios.

Debido a este comportamiento, a continuación se realiza un análisis de los servicios más reservados que tienen mayor variación en cada temporada.

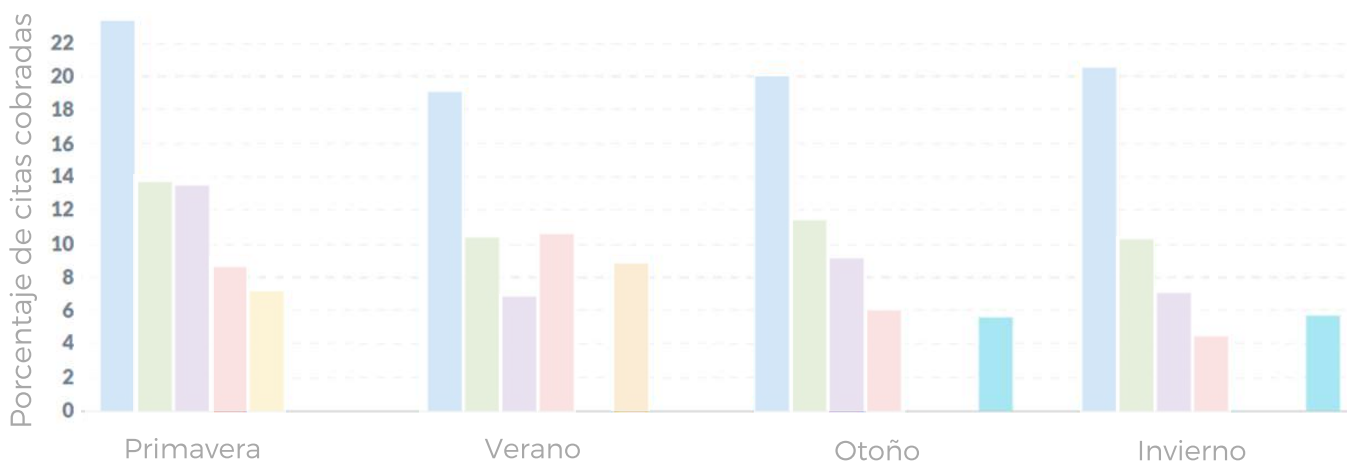
# ANÁLISIS POR SERVICIO

## VARIACIÓN SERVICIOS DEPILACIÓN Y CORPORAL



A medida que se acerca el verano, los servicios corporales y los relacionados con la depilación, aumentan su porcentaje de ventas. El clima de esta temporada crea la necesidad de adquirir estos servicios en mayor medida que en invierno.

## VARIACIÓN DEL SERVICIO COLORACIÓN



Otoño e invierno son las estaciones donde la coloración tiene mayor porcentaje de reservas y ventas.

Podemos concluir que esta temporada es mucho mejor para estos tratamientos, pues el cabello no está tan expuesto al sol, piscinas, playa, etc, como en verano.

# CONCLUSIONES

Los servicios más vendidos de belleza en México son corte de pelo, manicura y pedicura, peinado, fotodepilación, coloración de cabello, depilación cera y corporales.

Esto los posiciona como servicios claves que todo profesional de la belleza debe ofrecer para mantener un buen nivel de ventas.

Sin embargo, no todas las épocas del año tienen el mismo comportamiento de ventas de estos servicios. Por ejemplo, la coloración de cabello tiene un porcentaje de reservas importantes sólo en otoño e invierno.

Los servicios de depilación (cera y fotodepilación), y corporales aumentan su porcentaje de ventas antes y durante el verano.

Estas variaciones pueden ser utilizadas por los centros de belleza para realizar estrategias de marketing diferenciadas en cada temporada del año, dando por ejemplo en verano ofertas en sus servicios de depilación y corporales, en otoño e invierno coloración de cabellos, etc.

# FUENTE DE DATOS

Los datos para este reporte fueron obtenidos de más de 50.000 citas y cobros realizados durante el 2017 y 2018 en centros de belleza en México suscritos en la plataforma BEWE Software.